

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Mercadona
- **Descripción:** permite a los usuarios realizar compras online en su cadena de supermercados.
- **Versión:** 317.0
- **Fecha actualización:** 02/09/2024
- **Idioma:** español y múltiples idiomas
- **Edad:** 12 años o más
- **Desarrollador:** Mercadona
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** requiere iOS 15 o posterior. Compatible con iPhone, iPad e iPod Touch
- **Enlaces relacionados:**
[Mercadona en App Store \(apple.com\)](#)

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 13 mini y SE 2022
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 17.6.1
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 14 y 40 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

Nota: En la evaluación realizada, no se ha finalizado el proceso de compra, por lo que no se han tenido en cuenta las pantallas que aparecen tras la tramitación de un pedido.

En la valoración de la aplicación se han detectado problemas de accesibilidad que se detallan a continuación.

Aunque la aplicación posee encabezados que separan algunas secciones, todavía carece de algunos que la doten de una mejor estructuración del contenido.

Al entrar en la pantalla de detalles de un producto, así como a la pantalla de un pedido realizado, toda la información aparece junta y en la misma línea. Esto implica que un usuario de VoiceOver tiene que escuchar toda la información, aunque la que le interese esté al final del texto.

La aplicación tiene algunos botones sin etiquetar, como por ejemplo "Ver producto" y "Ver ticket", o etiquetados en inglés, como el botón para adjuntar un archivo en el chat de ayuda "Attachment".

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

El orden de algunos elementos no se corresponde con el orden visual al ser recorridos realizando flicks con VoiceOver activado. Un ejemplo de este comportamiento puede encontrarse en los detalles de un producto. Visualmente, los botones "Volver" y "Compartir" están en la parte superior de la pantalla, aunque realizando flicks, aparecen al final.

En el apartado "Ayuda", al seleccionar "Iniciar chat", el cuadro de edición no se activa al realizar doble toque sobre el control, sino que el doble toque ha de realizarse sobre el texto "Escriba un mensaje".

En la pantalla de un pedido realizado existen dos botones sin etiquetar que son "Ver productos del pedido" y "Ver ticket". Además, el orden de lectura de VoiceOver no se corresponde con el orden visual, ya que primero lee "Repetir pedido", y después los dos botones sin etiquetar. Visualmente se muestra primero "Ver productos del pedido", luego "Ver ticket" y por último "Repetir pedido".

En la pantalla de elegir el día de entrega, VoiceOver no indica los días que no están disponibles. Además, el usuario tiene que hacer dos flicks, uno para el día de la semana, y otro para el número de día.

Una vez elegido un día de entrega, el foco no se sitúa en la selección de horario de entrega y es necesario acceder mediante exploración táctil o bien hacer varios flicks hasta que se llega a esta opción.

En los tramos horarios no disponibles, VoiceOver indica en el primer flick, la franja horaria, y en el segundo, si se encuentra o no disponible, lo cual podría confundir al usuario. Debería dar toda la información en un solo flick.

El pdf que se genera sobre un pedido ya realizado no está bien diseñado, ya que la información parece presentarse visualmente en forma de tabla, pero el lector de pantalla no es capaz de interpretarlo correctamente. Esto hace que la información se ofrezca de forma desestructurada.

En cuanto al manejo con línea Braille, no se han detectado otros problemas adicionales a los ya descritos que dificulten el uso de la aplicación.

Para usuarios con deficiencia visual grave, la aplicación soporta únicamente el "Modo claro" configurado en el sistema.

Las opciones de tamaño de la fuente ampliada y los textos en negrita son soportadas por la aplicación. Sin embargo, el alto contraste no es respetado.

Respecto al contraste, se observan algunos errores como la fuente gris utilizada en los nombres de las pestañas sobre un fondo gris claro o la fuente verde clara sobre un fondo blanco presente en algunos textos y en las flechas de "Volver atrás".

4. Funcionalidad

Mercadona es una aplicación que permite a los usuarios realizar compras online en su cadena de supermercados.

Se pueden buscar productos, añadirlos al carrito, y programar la entrega a domicilio o la recogida en tienda.

Además, incluye opciones como crear listas de compra, acceder a promociones exclusivas, y consultar el historial de pedidos.

5. Conclusiones

La aplicación Mercadona permite realizar compras online en esta cadena de supermercados, así como consultar los productos disponibles.

Presenta algunos problemas de accesibilidad, reseñados en apartados anteriores, que deberían corregirse para ofrecer una mejor experiencia de usuario.

No obstante, las barreras detectadas no impiden a personas con ceguera o sordoceguera utilizar la aplicación de forma autónoma.

Cabe señalar que los usuarios de línea Braille, pueden encontrarse con una dificultad adicional en los apartados en los que es necesario o recomendable hacer uso de la exploración táctil.

Fecha evaluación

09/09/2024
